

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ШКОЛА №8

«Согласовано»

Зам. директора по ВР

«___» _____ 2019 г.

_____/Т. Ю. Дементьева/

«Утверждено»

Приказом по МАОУ СШ № 8

от «___» августа 2019 г. № ____

Директор МАОУ СШ № 8

_____/И.В. Васильева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «БиСтарт»

(наименование учебного предмета, курса, дисциплины (модуля))

8-10 класс

(класс, уровень общего образования)

2019-2020 учебный год

(срок реализации)

Год разработки: **2019**

Составлена в соответствии с требованиями Федерального компонента государственного стандарта основного общего образования (2004г.),

Количество часов: всего — 68 часов; в неделю — 1 час

Программу составила:

Мельничук Татьяна Васильевна,

учитель математики

высшей квалификационной категории

с.п. Новосмолинский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «БиСтарт» в соответствии с образовательной программой основной и средней школы направлена на углубление уровня подготовки обучающихся с помощью теоретического материала и практических занятий в области ранней предпринимательской деятельности.

Актуальность программы обусловлена изменениями, происходящими в современном мире, которые затрагивают все сферы жизни общества. Очевидно противоречие между требованиями, которые предъявляет к человеку современный мир и реальным уровнем его возможностей для успешной социализации в нём.

Сегодня как никогда возрастает потребность в людях, способных творчески подходить к решению проблем во всех сферах знания. Особенно остро эта проблема проявляется в настоящее время в сфере предпринимательства. Стратегия подготовки мобильных и активных предпринимателей, способных системно создавать инновационные продукты, и есть современный социальный заказ. Чтобы выполнить его, необходимо менять не только тактику, но и стратегию обучения.

Как известно, предпринимательство – это основной элемент экономического, социального и политического развития страны. Под предпринимательством мы будем понимать деятельность, направленную на развитие и внедрение инноваций при условии постоянных изменений в обществе; предпринимательскую деятельность, как средство личной самореализации. В более широком смысле предпринимательство следует рассматривать как общее отношение, которое может быть применено с пользой в трудовой деятельности и повседневной жизни.

Интерес к предпринимательству со стороны школьников и их родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становится все более устойчивым. В условиях экономического кризиса, сокращения производства и рабочих мест, с одной стороны, и всесторонней государственной поддержкой малому бизнесу, с другой стороны, предприниматель становится наиболее востребованной фигурой в экономике.

Настоящий курс поможет сориентировать активных, инициативных, целеустремленных школьников на предпринимательскую деятельность как главную жизненную установку.

Важнейшим требованием развивающегося общества является формирование личности, способной адаптироваться в меняющихся условиях окружающей социальной среды.

Предпринимательская подготовка школьников позволяет по-новому решать такие актуальные для развития системы образования и общеобразовательных учреждений проблемы, как:

- развитие личности школьника и педагога;

- реализация деятельно-компетентного подхода в обучении;
- воспитание школьников (духовно-нравственное, трудовое, экономическое, экологическое и др. аспекты);
- профессиональная ориентация учащихся;
- партнерство с бизнесом, привлечение предпринимателей к образовательному процессу;
- социализация и социальная адаптация учащихся;
- правовое просвещение учащихся;
- повышение уровня экономической грамотности;
- повышение имиджа образовательного учреждения.

Для того чтобы школьнику заняться реальным делом, необходимо создать условия, позволяющие выявить у него предпринимательские способности, овладеть предпринимательским подходом к решению различных проблем, создать возможность получения всесторонней ресурсной поддержки (образовательной, информационной, производственно-технической, консультационной и др.).

Данный курс позволит организовать инновационное направление обучения через предпринимательство, позволяющее формировать у школьника важнейшие социально-экономические компетенции, предпринимательский подход к решению различных жизненных проблем, опыт работы над реальным предпринимательским проектом. Тем самым создание школьного бизнес-инкубатора повысит конкурентоспособность и уверенность учащихся в выборе будущей профессии и обеспечит их успешную социализацию.

Данная программа разработана с учётом требований следующих нормативных документов:

- Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования;
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р)
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р)
- Примерная основная образовательная программа основного общего образования (протокол федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 8 апреля 2015 г. № 1/15);
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части минимальной оснащённости учебного процесса и оборудования учебных помещений (утверждены приказом Минобрнауки России от 4 октября 2010 г. № 986, зарегистрированы в Минюсте России 3 февраля 2011 г., регистрационный номер 19682);
- СанПиН 2.4.2. 2821 – 10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»

(утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, зарегистрированы в Минюсте России 3 марта 2011 г., регистрационный номер 19993).

Цель программы:

- создание условий для формирования у учащихся предпринимательского мышления в процессе внеурочной деятельности;
- знакомство школьников с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности,
- реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

Задачи программы:

Образовательная задача состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения учащимися своего места в структуре занятости, в формировании свободного человека – творческой личности, умеющей прогнозировать, планировать свою деятельность, оценивать ее содержание и результаты с позиции экономической целесообразности и результативности, гуманного отношения к окружающему миру.

Воспитательная задача - воспитывать предприимчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения.

Развивающая задача – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.

Формы и методы работы

Отличительной особенностью программы внеурочной деятельности «БиСтарт» является то, что она основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

Кейс-метод позволяет на каждом занятии экономить учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с обучающимися. Предлагаемая технология обучения основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает обучающихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимательской деятельности в рамках работы над проектом «Мой

первый стартап». Проект, подготовленный учащимися, выступает в качестве итоговой работы по окончании изучения курса.

Кроме того, программа «БиСтарт» реализуется и через другие формы и методы: деловые и ролевые игры, экскурсии, практикумы, решение творческих задач, проблемных ситуаций.

Условия реализации программы

Курс «БиСтарт» является практикоориентированным, предполагающим активную работу учащихся вне аудитории: ученическим командам необходимо будет тестировать свои гипотезы на потенциальных потребителях и в максимально реальных условиях. Он основан на карте бизнес-модели (business model canvas), тестировании гипотез и методике развития потребителя (customer development) и трекшн-карте для систематизации возможностей стартапа в решаемые задачи.

Программа внеурочной деятельности «БиСтарт» рассчитана для учащихся 8-10 классов, на 1 год обучения. На реализацию курса «БиСтарт» в отводится 68 часов в год (2 час в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Личностными результатами являются:

Ценностная ориентация, избирательное отношение к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении:

- ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны;
- культура предпринимательской деятельности;
- стремление к совершенствованию профессиональной компетенции;
- инновационная потребность;
- владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я»;
- адекватная самооценка;
- ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование;
- смелость быть самим собой;
- собственная твердая позиция, не навязываемая другим;
- спокойное отношение к достижениям других;
- ответственность;
- трудолюбие;
- ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы;
- гармония с самим собой и окружающим миром;
- гуманность;
- терпимость;
- честность.

Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности

обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, логически

рассуждать, делать умозаключения (индуктивные, дедуктивные и по аналогии) и выводы;

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ–компетенции);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты:

- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение (4 часа)

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы:

Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха К. Мацусита, Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.

П р а к т и ч е с к а я ч а с т ь.

Тест «Предпринимательские способности».

Работа со СМИ.

Интервью с предпринимателем.

У ч а щ и й с я н а у ч и т с я:

давать определение предмета курса, правильно употреблять термины, связанные с предпринимательством;

понимать предпринимательство как экономическое явление и как экономическую категорию;

знать формы предпринимательства и его базовые характеристики, менеджмент.

У ч а щ и й с я п о л у ч и т в о з м о ж н о с т ь:

углубить экономические взгляды на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития;

развить представление о положении дел в современной экономике.

Раздел 2. БиСтарт — бизнес для школьников

Тема 2.5 - 2.6. Что такое стартап?

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы: стартап и чем отличается традиционный подход и lean startup подходы. Основные причины падения стартапов, и как их избежать. Команда стартапа. Роли в стартапе (Hustler, Nacker, Hipster). Как искать со-основателей, как искать команду. Как распределять доли в команде. Функциональная и ролевая структура.

Тема 2.7 - 2.8. Поиск и генерация идей. 8 жизнеспособных источников бизнес-идей. Методы генерации и отбора идей. Выбираем подходящую идею.

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы: методы генерации и отбора идей, способы привлечения клиентов и проверки идеи, критерии успешности, Работа с проблемами и как находить новые идеи. Важность постановки проблемы, с чего начинается любой бизнес. Инструменты поиска проблем, инструменты поиска решений. Схема двойного брильянта и для чего она нужна. Применение дизайн-мышления для решений.

Тема 2.9 - 2.10. HADI. Учимся работать с гипотезами.

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы: HADI, SMART, этапы и область применения HADI, дерево гипотез.

Тема 2.11 - 2.12 MVP. Минимально жизнеспособный продукт. С чего стартовать.

Основные понятия и термины: MVP и итерации, Lean Canvas, Прототипирование в Lean Startup. Варианты прототипирования, от простого до сложного. Отличие прототипа от MVP. Как можно собрать MVP с минимальными затратами.

Тема 2.13 - 2.14. Целевая аудитория.

Основные понятия и термины: целевая группа, целевая аудитория, главное свойство целевой аудитории, портрет потребителя. Инноваторы, ранние последователи, ранне большинство, позднее большинство, скептики. Колокол распространения инноваций.

Тема 2.15 - 2.16. Лендинг.

Основные понятия и термины: лендинг, его характеристики и структура (актуализация, рационализация, социализация), одностраничный сайт, главная задача посадочной страницы, призыв к действию.

Тема 2.17 - 2.18. Ценностное предложение.

Основные понятия и термины: ценностное предложение, боль потребителя, целевая аудитория.

Тема 2.19 - 2.20. Customer Development. Как узнать у клиента что ему действительно нужно?

Основные понятия и термины: customer development, customer discovery, трекшн-карта, проблемное интервью, решенческое интервью, lean, ценностное предложение, боль потребителя.

Тема 2.20 - 2.22. Конкуренты.

Основные понятия и термины: матрица позиционирования, конкурентное преимущество.

Тема 2.23 - 2.26. Предзащита проекта. Доработка лендинга.

Основные понятия и термины: тартап, методы генерации и отбора идей, способы привлечения клиентов и проверки идеи, критерии успешности, MVP, HADI, лендинг, питч.

Тема 2.27 — 2.28. Защита проекта.

Основные понятия и термины: стартап, методы генерации и отбора идей, способы привлечения клиентов и проверки идеи, критерии успешности, MVP, HADI, лендинг, питч.

Учащийся научится:

формирование знаний о стартап-подходе при построении бизнеса в целом и о Lean Startup подходе в частности; разрабатывать идею стартапа, создавать MVP, HADI, прототип проекта;

анализировать целевую аудиторию;
на основании этих данных создать лендинг;
презентовать свой проект.

Ученик получит возможность в команде или индивидуально создать свой проект и получить экспертную оценку.

Раздел 3. Предпринимательство сегодня **Модуль 1. Основы рыночной экономики**

Тема 3.1.29-3.1.30. Рынок и условия его возникновения

Основные понятия и термины:

Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Тема 3.1.31-3.1.32 Структура рынка

Основные понятия и термины:

Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).

Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции (монопольный, олигопольный, рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции).

Рыночная инфраструктура (биржи, банки).

Тема 3.1.33-3.1.36. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм

Основные понятия и термины:

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения, равновесная цена, равновесный объем продаж, рыночное равновесие.

Практическая часть

Деловая игра «Фирмы и потребители»

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков», «Рыночное равновесие». Анализ графиков рыночного равновесия

Решение кейса «Анализ экономической ситуации»

Экскурсия на производство

Модуль 2. Основы предпринимательской деятельности

Тема 3.2.37 - 3.2.38. Правовые основы предпринимательства

Основные понятия и термины:

Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях).

Тема 3.2.39 - 3.2.40. Факторы производства

Основные понятия и термины:

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

Тема 3.2.41 - 3.2.42. Рентабельность фирмы

Основные понятия и термины:

Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.

Тема 3.2.43 - 3.2.44. Налоги и субсидии

Основные понятия и термины:

Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.

Тема 3.2.45 - 3.2.46. Виды предпринимательской деятельности

Основные понятия и термины:

Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.

Тема 3.2.47 - 3.2.48. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Основные понятия и термины:

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.

Тема 3.2.49 - 3.2.50. Планирование предпринимательской деятельности

Основные понятия и термины:

Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.

Тема 3.2.51 - 3.2.52. Источники финансирования бизнеса

Основные понятия и термины:

Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.

Тема 3.2.53 — 3.2.54. Стоимость привлечения и «воронки продаж»

Основные понятия и термины:

основные параметры бизнес-модели, анализ простых бизнесов, стоимость привлечения клиентов, «воронка продаж».

Тема 3.2.55 - 3.2.56. Финансовая модель

Основные понятия и термины:

экономка одного заказа, выручка, средний чек, переменные и постоянные затраты.

Тема 3.2.57 - 3.2.58. Основатели, команда, финансирование

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы:

Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.

Тема 3.2.59 - 3.2.62 Менеджмент

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы:

Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.

Тема 3.2.63 — 3.2.64. Маркетинг. Рынок и конкуренция.

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы:

Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Типы игроков и рынков. Реклама, ее функции, виды.

Тема 3.2.65 - 3.2.66. Маркетинг. Стратегии лидерства.

О с н о в н ы е п о н я т и я и т е р м и н ы:

применение различных стратегий к выбранной потребности (быть лучше, быть другим, быть первым), способы позиционирования, выживание в условиях конкуренции, матрица лидерства.

Практическая часть

Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства»

Решение экономических задач по теме: «Налоги и субсидии»

Решение экономических задач по темам: «Прибыль», «Издержки»

Деловая игра «Книжная фабрика»

Решение кейса «Формы предпринимательства»

Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем поселке».

Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»

Деловая игра «Разработка бизнес-плана»

Деловая игра «Анализ рекламного рынка»

Деловая игра «Реклама фирмы»

Деловая игра «Размещение товара в магазине»

Решение кейса «Галерея Lafayette»

Решение кейса «Дополнительные продажи»

Решение кейса «Выбор сотрудника»

Решение кейса: «Заполнение матрицы лидерства. В чем мы лучше, для кого, по какому параметру и в каких условиях».

Ученик научиться:

Понимать смысл основных теоретических положений, приводить примеры. Описывать взаимодействие рынков. Выполнять анализ простых бизнесов. Просчитывать основные параметры бизнес-модели. Понимать, на чем зарабатывают разные бизнесы. Оценивать стоимость привлечения из разных каналов продаж. Определять параметры, по которым пользователи выбирают конкурентов. Составлять матрицу лидерства.

Ученик получит возможность:

Исполнения типичных экономических ролей. Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями. Совершенствования собственной познавательной активности.

Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения.

Раздел 4. Итоговое занятие

Тема 4.67-4.68. Конференция по результатам проектной деятельности.
Презентация достижений.

Практическая часть

Имитационно-ролевая игра «Мой первый стартап».

ФОРМЫ ДИАГНОСТИКИ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Освоение учащимися образовательной программы может быть представлено в виде завершеного проекта, оценка которого будет оценкой внеурочной деятельности учащихся. Итоговое оценивание результатов внеурочной деятельности по программе «БиСтарт» может проводиться в форме защиты проекта «Мой первый стартап» на учебной конференции.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

№ п/п	Тема	Количество во часов	Дата проведения	
			План	Факт
Раздел 1. Введение		4		
1.1 1.2	Что такое предпринимательство?	2		
1.3 1.4	Предпринимательство в современном мире. Виды и формы предпринимательства.	2		
Раздел 2. БиСтарт — бизнес для школьников		24		
2.5 2.6	Что такое стартап?	2		
2.7 2.8	Поиск и генерация идей. 8 жизнеспособных источников бизнес-идей. Методы генерации и отбора идей. Выбираем подходящую идею.	2		
2.9 2.10	HADI. Учимся работать с гипотезами.	2		
2.11 2.12	MVP. Минимально жизнеспособный продукт. С чего стартовать.	2		
2.13 2.14	Целевая аудитория.	2		
2.15 2.16	Лендинг.	2		
2.17 2.18	Ценностное предложение.	2		
2.19 2.20	Customer Development. Как узнать у клиента что ему действительно нужно?	2		
2.21 2.22	Конкуренты.	2		
2.23 - 2.26	Предзащита проекта. Доработка лендинга.	4		
2.27 2.28	Защита проекта.	2		
Раздел 3. Предпринимательство сегодня		38		
<i>Модуль 1. Основы рыночной экономики</i>				
3.1.29 3.1.30	Рынок и условия его возникновения	2		
3.1.31 3.1.32	Структура рынка	2		
3.1.33 3.1.36	Законы спроса и предложения. Рыночный механизм	4		
<i>Модуль 2. Основы предпринимательской деятельности</i>				

3.2.37 3.2.38	Правовые основы предпринимательства	2		
3.2.39 3.2.40	Факторы производства	2		
3.2.41 3.2.42	Рентабельность фирмы	2		
3.2.43 3.2.44	Налоги и субсидии	2		
3.2.45 3.2.46	Виды предпринимательской деятельности	2		
3.2.47 3.2.48	Организационно-правовые формы предпринимательства	2		
3.2.49 3.2.50	Планирование предпринимательской деятельности	2		
3.2.51 3.2.52	Источники финансирования бизнеса.	2		
3.2.53 3.2.54	Стоимость привлечения и «воронки продаж»	2		
3.2.55 3.2.56	Финансовая модель	2		
3.2.57 3.2.58	Основатели, команда, финансирование	2		
3.2.59 3.2.62	Менеджмент	4		
3.2.63 3.2.64	Маркетинг. Рынок и конкуренция	2		
3.2.65 3.2.66	Маркетинг. Стратегии лидерства	2		
Раздел 4. Итоговое занятие				
4.67 4.68	<i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i>	2		
	Всего:	68		

ЛИТЕРАТУРА К ПРОГРАММЕ

1. Акимова Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Киреев А.П. Экономика в графиках: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
3. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004.
4. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб. пособие. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
5. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003
6. Йоханнсон, М. Лицом к реальности: Обучение через предпринимательство [Текст] / М. Йоханнсон, Й. Йенсон; пер. с англ. Ольги Ревы. – М., Ломоносовъ, 2009. – 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
8. Гудырин С.Н. Маркетинг: учеб. пособие для 8-9 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
9. Тесленко И.Б. Менеджмент: учеб. пособие для 8-9 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
10. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы.
11. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
12. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразоват. организаций /Е.Н.Соболева, А.В. Бусыгин. – М.: Просвещение, 2005.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»-государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации. Задачами портала являются: обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам по экономике; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; продвижение модельных форм организации образовательного процесса; учебно-методическое сопровождение образовательного процесса.
2. <http://50.economicus.ru/> - Раздел сайта «50 лекций по микроэкономике» - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами. «Мир и Россия» - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и обществознания в старших классах.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация по вопросам социально-экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики.
4. <http://schools.keldysh.ru/economioo/> - Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают

описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.

5. <http://econ.rusolymp.ru/> - Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике.

6. <http://www.websib.ru/noos/economy/> - Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе.

7. <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> - Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.